**HTML www.freecodecamp.org**

**ELEMENTOS**

<h1> Titulo nivel 1 (muy importante)

.

.

<h6> Titulo nivel 5 (menos importante)

El elemento p es el elemento preferido para el texto de los párrafos en los sitios web. p es la abreviatura de "párrafo" (paragraph).

Los comentarios en HTML comienzan con <!-- y terminan con -->

HTML5 introduce etiquetas HTML más descriptivas. Estas incluyen **main, header, footer, nav, video, article, section**, entre otras. Ejemplo

<main>

<h1>Hello World</h1>

<p>Hello Paragraph</p>

</main>

**IMAGENES**

Puedes agregar imágenes a tu sitio web utilizando el elemento img, y apuntar a la URL de una imagen específica usando el atributo src.

<img src="https://www.freecatphotoapp.com/your-image.jpg" alt="freeCodeCamp logo">

Todos los elementos img deben tener un atributo alt. El texto dentro de un atributo alt es utilizado por los lectores de pantalla para mejorar la accesibilidad y se muestra si la imagen falla en cargar.

Note: Si la imagen es puramente decorativa, usar un atributo alt vacío es una buena práctica.

**LINKS**

Puedes usar los elementos a (anchor) para enlazar a contenido fuera de tu página web.

Los elementos a requieren un atributo href con la dirección web de destino. También necesitan un texto anchor. Por ejemplo:

<a href="https://www.freecodecamp.org">this links to freecodecamp.org</a>

Los elementos a (anchor) también pueden utilizarse para crear enlaces internos para saltar a diferentes secciones dentro de una página web.

Para crear un enlace interno, asignas el atributo href de un enlace con un símbolo hash # más el valor del atributo id para el elemento al que deseas enlazar internamente, normalmente más abajo de la página. Luego necesitas agregar el mismo atributo id al elemento que estás enlazando. Un id es un atributo que describe un elemento de forma única.

Puedes anidar enlaces dentro de otros elementos de texto.

<p>

Here's a <a target="\_blank" href="https://www.freecodecamp.org"> link to www.freecodecamp.org</a> for you to follow.

</p>

target es un atributo de etiqueta anchor que especifica dónde abrir el enlace. El valor \_blank especifica abrir el enlace en una nueva pestaña.

A veces quieres agregar elementos a en tu sitio web antes de saber dónde se enlazarán.

Esto también es útil cuando estás cambiando el comportamiento de un enlace usando JavaScript, sobre el cual aprenderemos más adelante.

El valor actual del atributo href es un enlace que apunta a "https://www.freecatphotoapp.com". Reemplaza el valor del atributo href por un # (también conocido como símbolo hash, numeral o almohadilla) para crear un enlace muerto.

Puedes convertir elementos en enlaces, anidándolos dentro de un elemento a.

<a href="#"><img src="https://cdn.freecodecamp.org/curriculum/cat-photo-app/relaxing-cat.jpg" alt="Three kittens running towards the camera."></a>

Recuerda usar # como propiedad href de tu elemento a para convertirlo en un enlace muerto.

**LISTAS**

HTML tiene un elemento especial para crear listas no ordenadas, o listas con estilo de viñetas.

<ul>

<li>milk</li>

<li>cheese</li>

</ul>

Las listas ordenadas comienzan con un elemento de apertura <ol>, seguido de cualquier número de elementos <li>. Por último, las listas ordenadas se cierran con la etiqueta </ol>.

<ol>

<li>Garfield</li>

<li>Sylvester</li>

</ol>

**FORMULARIOS**

Ahora crearemos un formulario web. Los elementos de entrada input son una forma conveniente de obtener información de tu usuario.

<input type="text">

Agrega texto provisional a un campo de texto

<input type="text" placeholder="this is placeholder text">

Puedes construir formularios web que realmente envíen datos a un servidor usando sólo HTML puro. Puedes hacer esto especificando un atributo action en tu elemento form.

<form action="https://www.freecatphotoapp.com/submit-cat-photo">

  <input type="text" placeholder="cat photo URL">

</form>

**Agrega un botón de envío a un formulario.** Agreguemos un botón submit a tu formulario. Al hacer clic en este botón se enviarán los datos de tu formulario a la URL especificada con el atributo action de tu formulario.

<button type="submit">this button submits the form</button>

**Usa HTML5 para requerir un campo.** Puedes requerir campos específicos de un formulario para que tu usuario no pueda enviarlo hasta que no los haya rellenado.

Por ejemplo, si deseas hacer obligatorio un campo de entrada de texto, puedes agregar el atributo required dentro de tu elemento input, de esta forma:

<input type="text" placeholder="cat photo URL" required>

**Crea un conjunto de botones de radio.** Los botones de radio son un tipo de entrada input. Cada uno de tus botones de radio puede anidarse dentro de su propio elemento label.

Todos los botones de radio relacionados deben tener el mismo atributo name para crear un grupo de botones de radio. Al crear un grupo de radio, si se selecciona cualquier botón de radio se deselecciona automáticamente los otros botones dentro del mismo grupo, asegurándose que el usuario proporcione solo una respuesta.

<label>

<input type="radio" name="indoor-outdoor">Indoor

</label>

Se considera buena práctica establecer un atributo for en el elemento label, con un valor que coincida con el valor del atributo id del elemento input. Esto permite a las tecnologías asistivas establecer una relación de vínculo entre la etiqueta y el elemento input relacionado. Por ejemplo:

<input id="indoor" type="radio" name="indoor-outdoor">

<label for="indoor">Indoor</label>

También podemos anidar el elemento input dentro de las etiquetas label:

  <label for="indoor"> indoor

    <input id="indoor" type="radio" name="indoor-outdoor">

  </label>

  <label for="outdoor"> outdoor

    <input type="radio" name="indoor-outdoor">

  </label>

**Crea un conjunto de casillas de verificación.** Los formularios suelen usar casillas de verificación (checkboxes) para preguntas que puedan tener más de una respuesta. Las casillas de verificación son un tipo de input (entrada).

Cada una de tus casillas de verificación puede anidarse dentro de su propio elemento label. Envolver un elemento input dentro de un elemento label asociará automáticamente ese input de tipo checkbox con el elemento label que lo rodea.

    <label for="pers1"> Friendly

      <input id="pers1" type="checkbox" name="personality">

    </label>

    <label for="pers2"> Friendly

      <input id="pers2" type="checkbox" name="personality">

    </label>

    <label for="pers3"> Friendly

      <input id="pers3" type="checkbox" name="personality">

    </label>

**Usa el atributo value con botones de radio y casillas de verificación.** Cuando se envía un formulario, los datos se envían al servidor e incluyen entradas para las opciones seleccionadas. Los inputs de tipo radio y checkbox reportan sus valores desde el atributo value.

<label for="indoor">

<input id="indoor" value="indoor" type="radio" name="indoor-outdoor">Indoor

</label>

<label for="outdoor">

<input id="outdoor" value="outdoor" type="radio" name="indoor-outdoor">Outdoor

</label>

Aquí tienes dos inputs de tipo radio. Cuando el usuario envía el formulario con la opción indoor seleccionada, los datos del formulario incluirán la línea: indoor-outdoor=indoor. Esto proviene de los atributos name y value del input "indoor".

Si omites el atributo value, los datos del formulario enviado utilizarán el valor por defecto, que es on. En este escenario, si el usuario hizo click en la opción "indoor" y envió el formulario, el dato resultante del formulario sería indoor-outdoor=on, lo cual no resulta útil. Por lo que el atributo value debe establecerse a un valor que identifique la opción claramente.

**Marca botones de radio y casillas de verificación por defecto**. Puedes hacer que una casilla de verificación o botón de radio se marque por defecto usando el atributo checked.

<input type="radio" name="test-name" checked>

**Anida muchos elementos dentro de un solo elemento div**. El elemento div, también conocido como elemento de división, es un contenedor de propósito general para otros elementos.

El elemento div es probablemente el elemento HTML más utilizado de todos.

**Define el encabezado y el cuerpo de un Documento HTML.** Puedes agregar otro nivel de organización en tu documento HTML dentro de las etiquetas html con los elementos head y body. Cualquier código con información sobre tu página iría dentro de la etiqueta head. Entonces, cualquier código con el contenido de la página (lo que se muestra para un usuario) iría dentro de la etiqueta body.

Elementos de metadatos, tales como link, meta, title, y style, típicamente van dentro del elemento head.